

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Объем образовательной программы составляет 36 академических часа, из них: 21 час – аудиторные занятия (лекции – 21 час, практические занятия – 0 часов), 7 часов – самостоятельная работа обучающихся, 8 часов – промежуточные аттестации и итоговая аттестация.

№ п/п	Наименование разделов/дисциплин	Количество часов				
		Всего	Лекции	Практика	Самостоятельная работа	Контроль
1	Нормативные документы в сфере деятельности предприятий индустрии красоты.	4	3	-	-	1
2	Этика и психология общения. Организация обслуживания клиентов. Основы физиогномики.	15	8	-	6	1
3	Экономика предприятия и основы финансового менеджмента, правила работы с кассово-расчетным обслуживанием клиентов	3	2	-	-	1
4	Учетная политика предприятия, организация учета ТМЦ	6	5	-	-	1
5	Маркетинг предприятия	5	3		1	1
7	Итоговый экзамен	3	-	-	-	3
	Итого:	36	21		7	8