

Программа «Управление предприятием индустрии красоты» является курсом об основных принципах и технологиях организации работы и управления предприятием индустрии красоты.

Основной целью образовательной программы «Управление предприятием индустрии красоты» является усовершенствование теоретических и практических навыков управления у руководителей предприятий индустрии красоты.

Задачи образовательной программы:

дать слушателям комплексные и системные знания и навыки в области организации работы и управления предприятием индустрии красоты, а именно:

- знания и навыки в области планирования деятельности предприятия;
- знания и навыки в области формирования организационной и управленческой структуры предприятия;
- знания и навыки в области управления, мотивирования и стимулирования персонала предприятия, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- знания и навыки в области построения внутренней информационной системы предприятия для сбора информации с целью принятия решения.

Категория слушателей

Программа повышения квалификации «Управление предприятием индустрии красоты» рассчитана на руководителей среднего и высшего звена предприятий в сфере индустрии красоты: салонов красоты, косметологических центров, медицинских центров, клиник, спа-центров, фитнес-центров. Категории обучающихся по данной программе: предприниматели, директора, управляющие, главные врачи, менеджеры.

На обучение принимаются лица с высшим или средним профессиональным образованием в области менеджмента, маркетинга, сервиса, здравоохранения, экономики.

Объем образовательной программы 72 академических часа, из них: 55 час– аудиторные занятия (лекции – 47 часа, практические занятия – 8 часов), 8 часов – самостоятельная работа слушателей по освоению теоретического материала и подготовке к аттестации, промежуточные аттестации и итоговая аттестация– 9 часов.

Режим занятий: 8 календарных дней. 8 аудиторных часов в день в течение учебного года по мере формирования групп. Академический час - 45 мин., перерыв между часами 5 мин., между парами - 20 мин

По окончании обучения выдается удостоверение о повышении квалификации по программе «Управление предприятием индустрии красоты».

Правовую основу образовательной программы составляют следующие документы:

- федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- приказ Минобрнауки РФ от 01.07.2013 № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- постановление Правительства РФ от 15.08.2013 № 706 «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг»;
- приказ Минобрнауки РФ от 25.10.2013 № 1185 «Об утверждении примерной формы договора об образовании на обучение по дополнительным образовательным программам»;
- приказ Минобрнауки РФ от 09.01.2014 № 2 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- письмо Минобрнауки РФ от 09.10.2013 № 06-735 «О дополнительном профессиональном образовании»;
- письмо Минобрнауки РФ от 10.04.2014 № 06-381 «О направлении Методических рекомендаций по использованию дистанционных образовательных технологий при реализации дополнительных профессиональных образовательных программ»;
- приказ Минобрнауки РФ от 07.04.2014 № 276 «Об утверждении порядка проведения аттестации педагогических работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность»;

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

В результате успешного освоения образовательной программы «Управление предприятием индустрии красоты» у слушателей формируются следующие профессиональные компетенции:

ПК 1. Готовность к деятельности по повышению качества обслуживания, формированию клиентурных отношений;

ПК 2. Готовность к диагностике и анализу запросов потребителей, синтезу оптимального варианта процесса сервиса;

ПК 3. Способность и готовность к организации и осуществлению прикладных и практических проектов и иных мероприятий по изучению и моделированию социальных, экономических, эпидемиологических и других условий, оказывающих влияние на здоровье и качество жизни населения;

- ПК 4. Способность и готовность к планированию, организации и осуществлению мероприятий по обеспечению охраны здоровья населения;
- ПК 5. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- ПК 6. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;
- ПК 7. Умение оценивать кадровый потенциал, интеллектуальный капитал персонала и организации в целом, определять направления и формулировать задачи по развитию системы и технологии управления персоналом в организации;
- ПК 8. Умение разрабатывать и внедрять политику привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала;
- ПК 9. Умение разрабатывать и внедрять политику мотивации и стимулирования персонала с учетом факторов внешней и внутренней среды организации, ее стратегических целей и задач;
- ПК 10. Умение формировать бюджет затрат на персонал и контролировать его исполнение;
- ПК 11. Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;
- ПК 12. Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности;